



CHRISTIE PARTICIPE A L'ENSEMBLE DES PROJECTIONS NUMERIQUES DU 64^e FESTIVAL DE CANNES

***Les Christie Solaria Series stars du Festival dans un contexte
de croissance record pour le cinéma numérique en France***

Partenaire Technique pour la cinquième année consécutive, Christie®, leader mondial des solutions de projection numérique, participe à la totalité des projections numériques du [64e Festival International du Film de Cannes](#) en Sélection Officielle ainsi que pour le Marché du Film.

En tant que Partenaire Technique, Christie fournit les projecteurs numériques DLP Cinema® pour la projection d'œuvres majeures tout au long du Festival. Sur les 23 salles équipées en numérique que compte le Festival de Cannes, 13 d'entre elles sont équipées de la gamme de projecteurs Christie Solaria™ Series. Conforme à toutes les spécifications DCI (Digital Cinema Initiatives), la gamme Christie Solaria est évolutive et parfaitement adaptée au [cinéma numérique 4K](#). Sa technologie [Christie Brilliant3D™](#) assure par ailleurs des projections 3D les plus lumineuses du marché avec une puissance de sortie de 32 000 lumens Ansi. Depuis sa commercialisation il y a un an, les Christie Solaria Series sont au cœur de la croissance massive que connaît le cinéma numérique en France et dans le monde avec notamment un plébiscite de Christie auprès des exploitants indépendants français.

Un parc numérique ayant plus que doublé en une année

Le marché français de l'exploitation cinématographique confirme sa conversion vers le tout numérique. Avec aujourd'hui 2357 écrans numériques dans l'Hexagone (*source CinéGo.net) contre 1000 un an plus tôt, soit une croissance de 135 %, Christie confirme son leadership en prenant significativement part à cette évolution incontournable.

Toujours plus de 3D

Au cœur des technologies du relief, Christie accompagne plus que jamais le succès de la projection cinéma numérique 3D, laquelle poursuit sa progression sur le territoire français avec aujourd'hui 1703* écrans 3D actifs (vs 750 fin avril 2010).

« C'est un honneur renouvelé chaque année que de participer à la totalité des projections numériques au Festival de Cannes. Cette confiance que nous accordent les organisateurs et la CST est une preuve de la fiabilité et de la performance de nos projecteurs de cinéma numériques, » commente Richard Nye, Cinema Sales Director, Christie EMEA.

Christie fabrique les projecteurs de cinéma numérique les plus utilisés aujourd'hui. La société a récemment atteint le cap historique de 20 000 installations de cinéma numérique 2K actives à travers le monde, confortant la place de leader de l'entreprise sur le marché mondial des installations actives de projecteurs de cinéma numérique. Grâce au plébiscite de ses projecteurs pour la plus grande manifestation cinématographique internationale, Christie continue de s'imposer comme la marque à la technologie la plus en pointe en matière de projection numérique 2D et 3D relief.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

SB2C – Stéphane Berthoux

Relations Presse

+33 (6) 86 90 17 97

SB2C@online.fr

Christie – Alexis Lipoff

Responsable EMEA RP et communication

+44 (0)118-977-8000

alexis.lipoff@christiedigital.com

ou consultez notre site Web : www.christiedigital.eu

A propos de Christie : Christie, filiale à 100 % du groupe japonais Ushio, est un des leaders mondiaux des solutions diversifiées de visualisation, destinées aux marchés de l'entreprise, du spectacle et de l'industrie. A la pointe de l'innovation dans le domaine de la projection cinématographique depuis 1929 et pionnier des systèmes de projection numérique depuis 1979, Christie s'est forgé une réputation internationale en tant que prestataire de services globaux et fournisseur unique d'une gamme étendue de technologies et solutions d'affichage. Avec son acquisition de Vista Controls Systems, Christie offre les solutions les plus complètes et évoluées pour le cinéma, les lieux de spectacles, les environnements de contrôle et de commande, les présentations sur scène, les centres de formation, ainsi que la 3D, la réalité virtuelle et la simulation au sein des entreprises, des établissements d'enseignement et des administrations. Pour de plus amples informations, consultez le site www.christiedigital.com.

Christie® est une marque déposée de Christie Digital Systems Canada Inc.

Christie Brilliant3D™ est une marque déposée de Christie Digital Systems Canada Inc.

DLP Cinema® est une marque déposée de Texas Instruments, Inc.